



gemeente
Zoetermeer

Inrichting Stadhuisplein



INRICHTING STADHUISPLEIN

April 2016

Samenstelling rapport: Marielle Bartels, Afdeling JABO/ Onderzoek en Statistiek
In opdracht van: Maaïke Rusken, Afdeling Communicatie

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	5
1 Onderzoeksverantwoording	7
2 Resultaten	9
2.1 Inleiding	9
2.2 Ambities	9
2.3 Gebruik	11
2.4 Ambitie ten opzichte van gebruik	12
Bijlage 1: Vragen	13
Bijlage 2: Resultaten in tabelvorm.....	15

Samenvatting

Het stadhuisplein wordt vernieuwd. In het kader van deze vernieuwing is het van belang inzicht te krijgen in welke ambitie/functie de gebruiker het meest belangrijk vindt.

Doel van het onderzoek is beeld te krijgen van welke ambities het belangrijkste worden gevonden bij de vernieuwing van het Stadhuisplein en het motief waarvoor men het meest op het Stadhuisplein komt.

In totaal hebben 2105 respondenten de poll geheel of gedeeltelijk ingevuld.

Meer dan driekwart van de respondenten (79%) vindt een stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes het meest belangrijk, 9% vindt een directe verbinding tussen het plein en het perron met liften en trappen op het Stadhuisplein het meest belangrijk, en 11% vindt een veilige, lichte en herkenbare RandstadRailhalte met ingang van het Stadhuis en winkels op het perron het meest belangrijk.

Van de respondenten komt 57% op het Stadhuisplein voor horecabezoek. Op de tweede plaats komt winkelbezoek met 21%. De andere motieven scoren beduidend lager.

Met uitzondering van het gebruiksmotief 'reizen met RandstadRail' wordt door het overgrote deel van de respondenten (67% tot 90%) de ambitie een 'Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes' het belangrijkste gevonden.

Bij 'reizen met RandstadRail' worden alle drie de ambities ongeveer even belangrijk gevonden. Omdat twee van de drie ambities betrekking hebben op RandstadRail betekent dit dat onder deze groep respondenten ruim twee derde een verbetering van het RandstadRailstation het belangrijkste vindt.

1 Onderzoeksverantwoording

Inleiding

Het stadhuisplein wordt vernieuwd. In het kader van deze vernieuwing is het van belang inzicht te krijgen in welke ambitie/functie de gebruiker het meest belangrijk vindt.

Aanpak

In de periode van 10 maart t/m 3 april 2016 zijn drie vragen voorgelegd aan gebruikers en inwoners van Zoetermeer. Gekozen is voor een pragmatische aanpak. Allereerst zijn bezoekers van samspraakbijeenkomsten gevraagd deze poll in te vullen. Daarna is in huis-aan-huisbladen opgeroepen de poll in te vullen. Tenslotte is via een advertentie gestuurd aan de Facebookgebruikers die in Zoetermeer wonen.

Doelstelling

Doel van het onderzoek is beeld te krijgen van welke ambities het belangrijkst worden gevonden bij de vernieuwing van het Stadhuisplein en het motief waarvoor men het meest op het Stadhuisplein komt.

Respons

In totaal hebben 2105 respondenten de poll geheel of gedeeltelijk ingevuld.

Opzet rapport

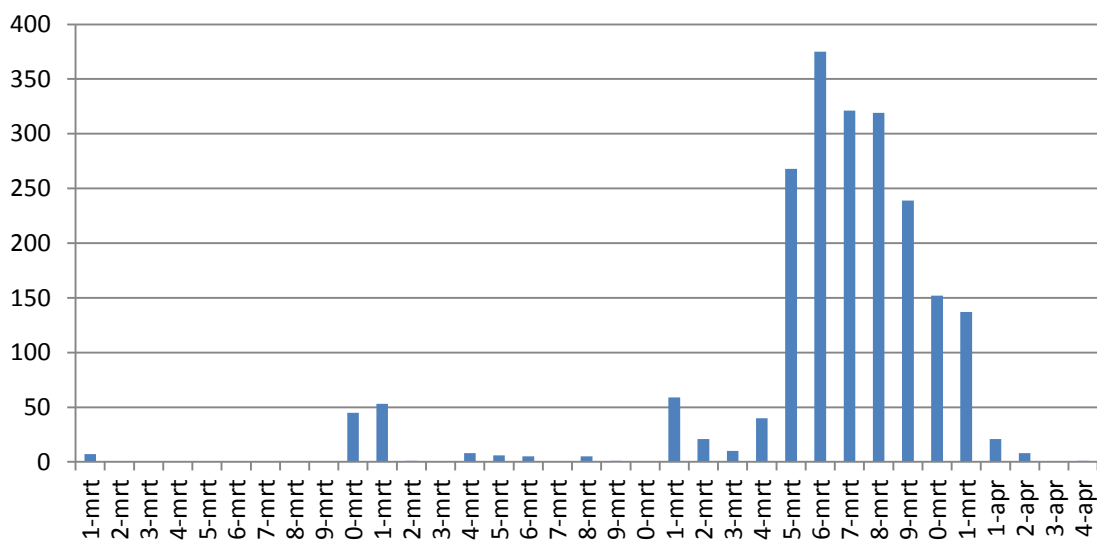
In het hoofdstuk 2 worden de resultaten gepresenteerd. Bijlage 1 bevat de vragen die zijn gesteld en bijlage 2 de resultaten van de vragen in tabelvorm.

2 Resultaten

2.1 Inleiding

Gekozen is voor een pragmatische aanpak. Allereerst zijn bezoekers van samenspraakbijeenkomsten gevraagd deze poll in te vullen. Daarna is in huis-aan-huisbladen opgeroepen de poll in te vullen. Tenslotte is op 25 maart via een advertentie gestuurd aan de Facebookgebruikers die in Zoetermeer wonen. Dit is duidelijk zichtbaar in de stijging van het aantal respondenten. Deze stijging lijkt aan te houden tot en met 31 maart. De inrichting van het Stadhuisplein is blijkbaar een onderwerp dat onder de Facebookgebruikers leeft. In totaal hebben 2105 respondenten de poll geheel of gedeeltelijk ingevuld.

Figuur 1: Aantal respondenten per dag gedurende de onderzoeksperiode.



Van de respondenten komt 94% uit Zoetermeer; 6% woont buiten Zoetermeer.

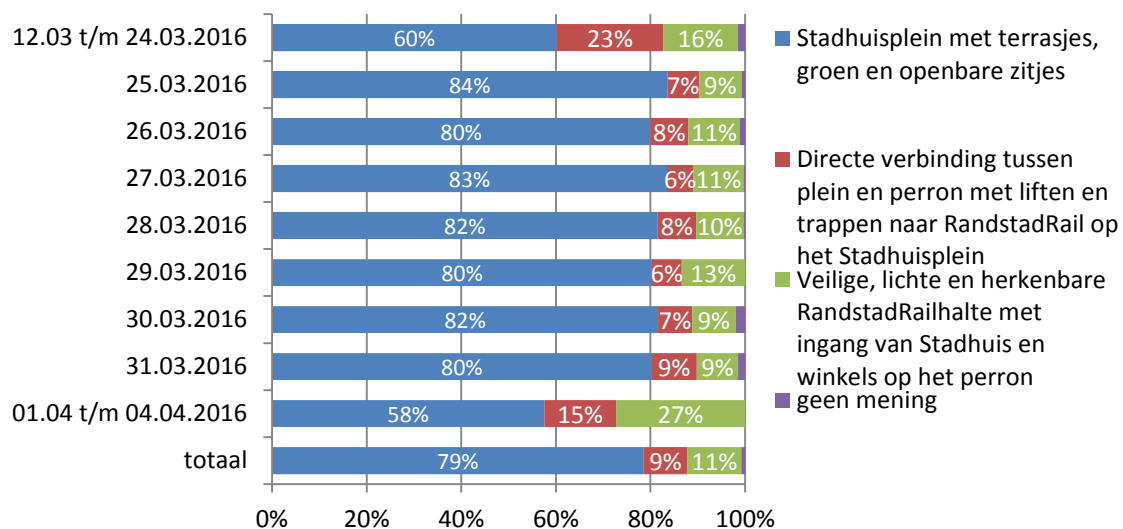
2.2 Ambities

Aan de respondenten is gevraagd welke van de drie ambities men het belangrijkste vindt bij de vernieuwing van het Stadhuisplein. Meer dan driekwart van de respondenten (79%) vindt een stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes het meest belangrijk, 9% vindt een directe verbinding tussen het plein en het perron met liften en trappen op het Stadhuisplein met meest belangrijk, en 11% vindt een veilige, lichte en herkenbare RandstadRailhalte met ingang van het Stadhuis en winkels op het perron het meest belangrijk.

Op 25 maart zijn inwoners van Zoetermeer per facebook benaderd. Om de bezienswijze van de mensen die via Facebook benaderd zijn een andere voorkeur voor een van de drie ambities hebben dan de overige respondenten is de verdeling over de ambities naar responsdatum opgenomen. Vanwege de geringe aantallen voor 25 maart en na 31 maart zijn in onderstaande grafiek de data van 12 t/m 24 maart en van 1 t/m 4 april samengevoegd. 261 respondenten hebben voor de facebookadvertentie de poll ingevuld, en 1844 respondenten erna. Vanaf 1 april lijkt de facebookadvertentie uitgewerkt te zijn.

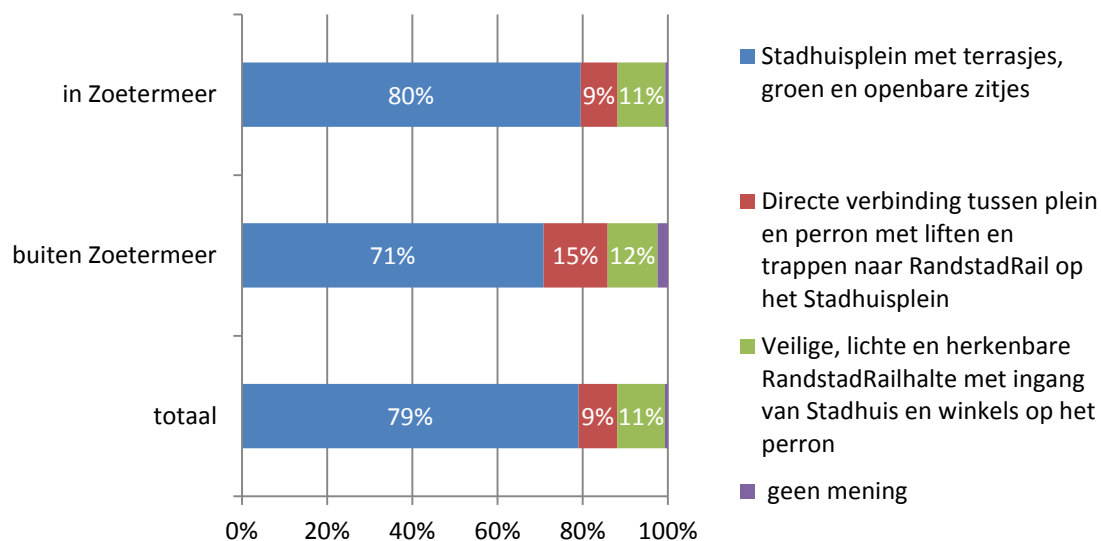
Een Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes is bij alle perioden verreweg de belangrijkste ambitie. Wel is zichtbaar is dat bij de respondenten die de poll hebben ingevuld in de periode na de Facebookadvertentie (25 t/m 31 maart) een Stadhuisplein met terrasjes belangrijker vinden dan de overige respondenten: ongeveer 80% tegen ongeveer 60%.

Figuur 2: Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkste bij de vernieuwing van het Stadhuisplein? naar periode. Voor de achterliggende cijfers zie bijlage 2, tabel1.



Er treden geen grote verschillen op tussen het belang dat de respondenten die in Zoetermeer wonen aan de drie ambities hechten en de respondenten die buiten Zoetermeer wonen.

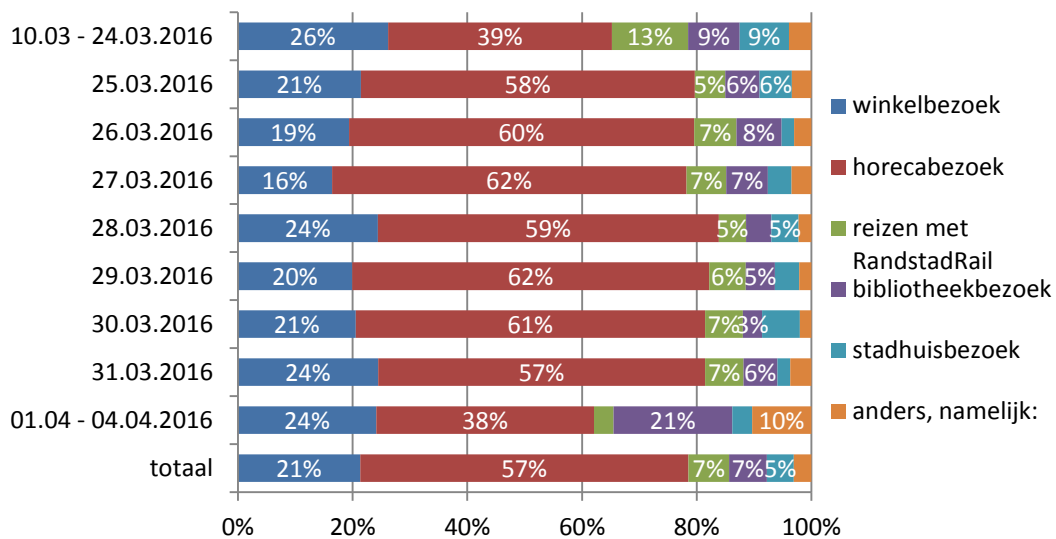
Figuur 3: Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkste bij de vernieuwing van het belangrijkste? naar herkomst.



2.3 Gebruik

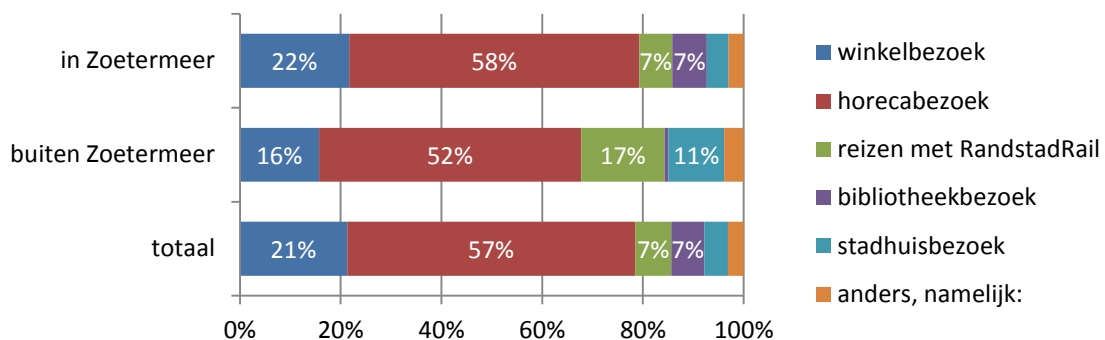
Aan de respondenten is gevraagd met welk motief met het meest een bezoek brengt aan het Stadhuisplein. Van de respondenten komt 57% op het Stadhuisplein voor horecabezoek. Op de tweede plaats komt winkelbezoek met 21%. De andere motieven scoren beduidend lager. Het motief horeca is in de gehele onderzoeksperiode het belangrijkste. Op de tweede plaats komt gedurende gehele onderzoeksperiode het motief winkelbezoek. Wel is zichtbaar is dat bij de respondenten die de poll hebben ingevuld in de periode na de Facebookadvertentie (25 t/m 31 maart) het motief horecabezoek hoger ligt: ongeveer 60% tegen ongeveer 40%. Het motief winkelbezoek vertoont geen grote verschillen gedurende gehele onderzoeksperiode.

Figuur 4: 'Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:' naar onderzoeksperiode
 Voor de achterliggende cijfers zie bijlage 2, tabel 4.



Er treden geen zeer grote verschillen op tussen de motieven van respondenten die in Zoetermeer wonen en de respondenten die buiten wonen. Bij beide groepen is horeca verreweg het belangrijkste motief; door meer dan 50% genoemd. Mensen van buiten Zoetermeer komen vaker op het Stadhuisplein omdat ze met RandstadRail reizen of een bezoek aan het stadhuis brengen (werknemers van de gemeente?).

Figuur 5: 'Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:' naar herkomst
 Voor de achterliggende cijfers zie bijlage 2, tabel 5.



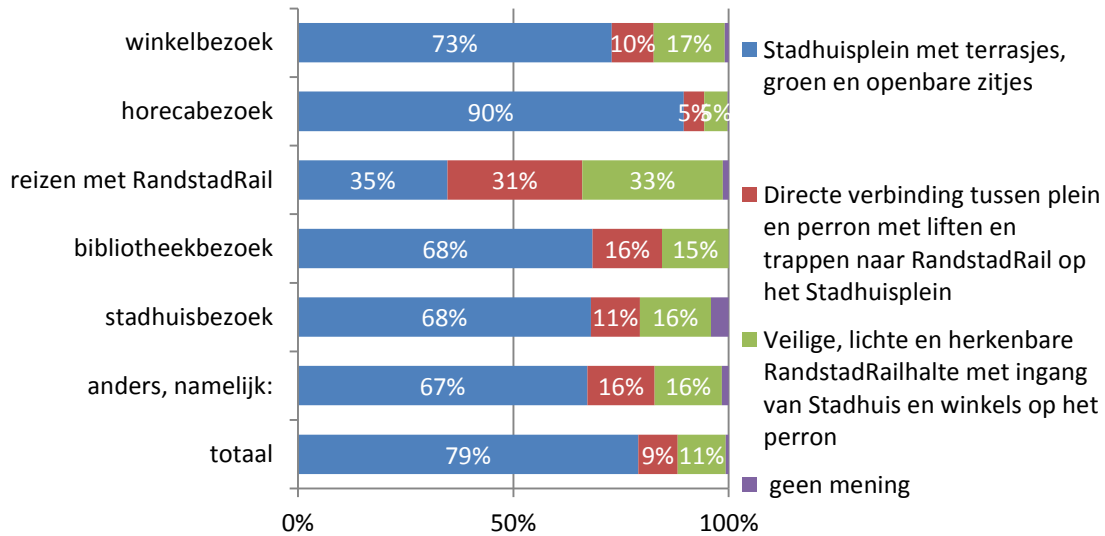
Voor een overzicht van de bij anders namelijk ingevulde antwoorden, zie bijlage 2. Vaak genoemde antwoorden zijn: alle opties/ redenen, doorgaande route.

2.4 Ambitie ten opzichte van gebruik

Met uitzondering van het gebruiksmotief 'reizen met RandstadRail' wordt door het overgrote deel van de respondenten (67% tot 90%) de ambitie een 'Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes' het belangrijkste gevonden.

Bij 'reizen met RandstadRail' worden alle drie de ambities ongeveer even belangrijk gevonden. Omdat twee van de drie ambities betrekking hebben op RandstadRail betekent dit dat onder deze groep respondenten ruim twee derde een verbetering van het RandstadRailstation het belangrijkste vindt.

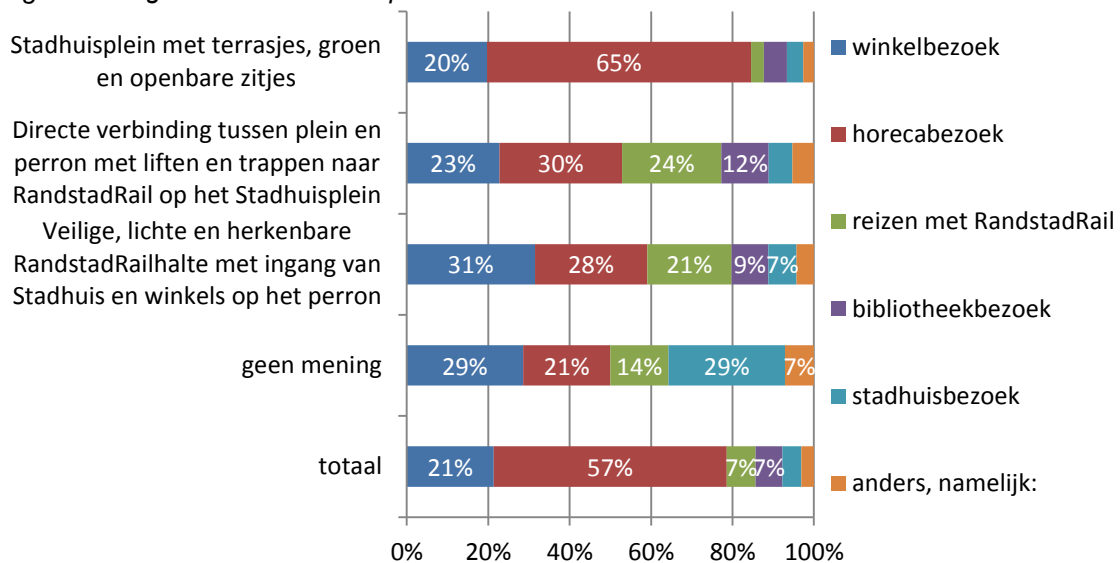
Figuur 6: 'Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkste bij de vernieuwing van het Stadhuisplein' gebruik?' naar gebruik.



De ambitie "een Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes" wordt het meest belangrijk gevonden door respondenten die het Stadhuisplein voor horeca bezoeken (65%), op de tweede plaats komen respondenten die een winkel bezoeken (20%).

Bij de ambities 'een directe verbinding tussen plein en perron met liften en trappen op het stadhuisplein' en een 'Veilige, lichte en herkenbare RandstadRailhalte met ingang van Stadhuis en winkels op het perron' ligt het aandeel respondenten met de motieven 'winkelbezoek', 'horecabezoek' en 'reizen met RandstadRail' in dezelfde orde van grootte.

Figuur 7: 'Ik gebruik het Stadhuisplein voor:' naar ambitie

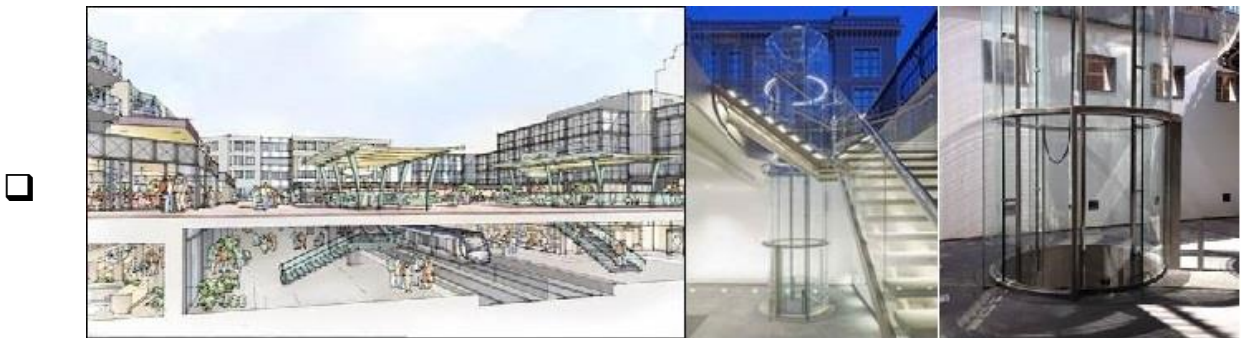


Bijlage 1: Vragen

1. Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkste bij de vernieuwing van het Stadhuisplein?



Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes



Directe verbinding tussen plein en perron met liften en trappen naar RandstandRail op het Stadhuisplein



Veilige, lichte en herkenbare RandstadRailhalte met ingang van Stadhuis en winkels op het perron

- geen mening

2. Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:

- winkelbezoek
- horecabezoek
- reizen met RandstadRail
- bibliotheekbezoek
- stadhuisbezoek
- anders, namelijk:

3. Woont u in of buiten Zoetermeer?

in Zoetermeer

buiten Zoetermeer

4. Ruimte voor opmerkingen

Dank voor uw deelname!

Voor vragen over de enquête kunt u contact opnemen met:
Mariëlle Bartels van het team Onderzoek en Statistiek van de gemeente Zoetermeer.
email: m.m.bartels@zoetermeer.nl

Bijlage 2: Resultaten in tabelvorm

Tabel 1: Aantal respondenten per dag gedurende de onderzoeksperiode.

Datum	aantal	%	Cumulatief %
10.03.2016	45	2,1	2,1
11.03.2016	53	2,5	4,7
12.03.2016	1	0,0	4,7
14.03.2016	8	0,4	5,1
15.03.2016	6	0,3	5,4
16.03.2016	5	0,2	5,6
17.03.2016	7	0,3	5,9
18.03.2016	5	0,2	6,2
19.03.2016	1	0,0	6,2
21.03.2016	59	2,8	9,0
22.03.2016	21	1,0	10,0
23.03.2016	10	0,5	10,5
24.03.2016	40	1,9	12,4
25.03.2016	268	12,7	25,1
26.03.2016	375	17,8	42,9
27.03.2016	321	15,2	58,2
28.03.2016	319	15,2	73,3
29.03.2016	239	11,4	84,7
30.03.2016	152	7,2	91,9
31.03.2016	137	6,5	98,4
01.04.2016	21	1,0	99,4
02.04.2016	8	0,4	99,8
03.04.2016	3	0,1	100,0
04.04.2016	1	0,0	100,0
Totaal	2105	100,0	

Tabel 2: Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkst bij de vernieuwing van het Stadhuisplein?

Aantal respondenten per dag gedurende de onderzoeksperiode

			Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkste bij de vernieuwing van het Stadhuisplein?				
			Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes	Directe verbinding tussen plein en perron met liften en trappen naar RandstadRail op het Stadhuisplein	Veilige, lichte en herkenbare RandstadRailhalte met ingang van Stadhuis en winkels op het perron	geen mening	Totaal
datum	10.03.2016	Aantal	27	12	6	0	45
		%	60,0%	26,7%	13,3%	0,0%	100,0%
	11.03.2016	Aantal	27	13	12	1	53
		%	50,9%	24,5%	22,6%	1,9%	100,0%
	12.03.2016	Aantal	1	0	0	0	1
		%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	14.03.2016	Aantal	4	3	1	0	8
		%	50,0%	37,5%	12,5%	0,0%	100,0%
	15.03.2016	Aantal	2	1	3	0	6
		%	33,3%	16,7%	50,0%	0,0%	100,0%
	16.03.2016	Aantal	3	0	2	0	5
		%	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	17.03.2016	Aantal	2	2	2	1	7
		%	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%	100,0%
	18.03.2016	Aantal	2	1	2	0	5
		%	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	19.03.2016	Aantal	0	1	0	0	1
		%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	21.03.2016	Aantal	40	14	4	1	59
		%	67,8%	23,7%	6,8%	1,7%	100,0%
	22.03.2016	Aantal	16	4	0	1	21
		%	76,2%	19,0%	0,0%	4,8%	100,0%
	23.03.2016	Aantal	6	3	1	0	10
		%	60,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	24.03.2016	Aantal	27	5	8	0	40
		%	67,5%	12,5%	20,0%	0,0%	100,0%
	25.03.2016	Aantal	224	18	24	2	268
		%	83,6%	6,7%	9,0%	0,7%	100,0%
	26.03.2016	Aantal	300	30	41	4	375

	%	80,0%	8,0%	10,9%	1,1%	100,0%
27.03.2016	Aantal	268	18	34	1	321
	%	83,5%	5,6%	10,6%	0,3%	100,0%
28.03.2016	Aantal	260	26	32	1	319
	%	81,5%	8,2%	10,0%	0,3%	100,0%
29.03.2016	Aantal	192	15	32	0	239
	%	80,3%	6,3%	13,4%	0,0%	100,0%
30.03.2016	Aantal	124	11	14	3	152
	%	81,6%	7,2%	9,2%	2,0%	100,0%
31.03.2016	Aantal	110	13	12	2	137
	%	80,3%	9,5%	8,8%	1,5%	100,0%
01.04.2016	Aantal	12	2	7	0	21
	%	57,1%	9,5%	33,3%	0,0%	100,0%
02.04.2016	Aantal	6	1	1	0	8
	%	75,0%	12,5%	12,5%	0,0%	100,0%
03.04.2016	Aantal	0	2	1	0	3
	%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
04.04.2016	Aantal	1	0	0	0	1
	%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totaal	Aantal	1654	195	239	17	2105
	%	78,6%	9,3%	11,4%	0,8%	100,0%

Tabel 3: Welke van de drie ambities vindt u het belangrijkst bij de vernieuwing van het Stadhuisplein?
naar herkomst

Ambities	Woont in binnen of buiten Zoetermeer?		Total
	in Zoetermeer	buiten Zoetermeer	
Stadhuisplein met terrasjes, groen en openbare zitjes	79,5%	70,9%	79,0%
Directe verbinding tussen plein en perron met liften en trappen naar RandstadRail op het Stadhuisplein	8,7%	15,0%	9,1%
Veilige, lichte en herkenbare RandstadRailhalte met ingang van Stadhuis en winkels op het perron	11,2%	11,8%	11,2%
geen mening	0,6%	2,4%	0,7%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%

Tabel 4: Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:

Aantal respondenten gedurende de onderzoeksperiode

Datum	Motief						Totaal
	Winkel- bezoek	Horeca- bezoek	reizen met Randstad- Rail	Bibliotheek bezoek	Stadhuis- bezoek	anders, namelijk:	
10.03.2016 Aantal	11	13	5	6	3	6	44
%	25,0%	29,5%	11,4%	13,6%	6,8%	13,6%	100,0%
11.03.2016 Aantal	9	22	12	5	4	1	53
%	17,0%	41,5%	22,6%	9,4%	7,5%	1,9%	100,0%
14.03.2016 Aantal	3	2	2	0	0	0	7
%	42,9%	28,6%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
15.03.2016 Aantal	0	2	1	2	1	0	6
%	0,0%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	100,0%
16.03.2016 Aantal	0	2	0	2	1	0	5
%	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	100,0%
17.03.2016 Aantal	3	2	0	1	0	0	6
%	50,0%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%
18.03.2016 Aantal	2	1	1	1	0	0	5
%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
19.03.2016 Aantal	0	0	0	0	0	1	1
%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
21.03.2016 Aantal	20	21	8	2	6	1	58
%	34,5%	36,2%	13,8%	3,4%	10,3%	1,7%	100,0%
22.03.2016 Aantal	4	8	3	1	4	1	21
%	19,0%	38,1%	14,3%	4,8%	19,0%	4,8%	100,0%
23.03.2016 Aantal	3	7	0	0	0	0	10
%	30,0%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
24.03.2016 Aantal	12	20	2	3	3	0	40
%	30,0%	50,0%	5,0%	7,5%	7,5%	0,0%	100,0%
25.03.2016 Aantal	57	155	14	16	15	9	266
%	21,4%	58,3%	5,3%	6,0%	5,6%	3,4%	100,0%
26.03.2016 Aantal	71	221	27	29	8	11	367
%	19,3%	60,2%	7,4%	7,9%	2,2%	3,0%	100,0%
27.03.2016 Aantal	52	196	22	23	13	11	317
%	16,4%	61,8%	6,9%	7,3%	4,1%	3,5%	100,0%
28.03.2016 Aantal	77	188	15	14	15	7	316

	%	24,4%	59,5%	4,7%	4,4%	4,7%	2,2%	100,0%
29.03.2016	Aantal	47	147	15	12	10	5	236
	%	19,9%	62,3%	6,4%	5,1%	4,2%	2,1%	100,0%
30.03.2016	Aantal	31	92	10	5	10	3	151
	%	20,5%	60,9%	6,6%	3,3%	6,6%	2,0%	100,0%
31.03.2016	Aantal	33	77	9	8	3	5	135
	%	24,4%	57,0%	6,7%	5,9%	2,2%	3,7%	100,0%
01.04.2016	Aantal	4	6	1	3	1	2	17
	%	23,5%	35,3%	5,9%	17,6%	5,9%	11,8%	100,0%
02.04.2016	Aantal	1	4	0	2	0	1	8
	%	12,5%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	12,5%	100,0%
03.04.2016	Aantal	2	1	0	0	0	0	3
	%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
04.04.2016	Aantal	0	0	0	1	0	0	1
	%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totaal	Aantal	442	1187	147	136	97	64	2073
	%	21,3%	57,3%	7,1%	6,6%	4,7%	3,1%	100,0%

Tabel 5: Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:

Aantal respondenten naar herkomst.

		Woont in binnen of buiten Zoetermeer?		Totaal
		in Zoetermeer	buiten Zoetermeer	
Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:	winkelbezoek	21,7%	15,7%	21,3%
	horecabezoek	57,6%	52,0%	57,2%
	reizen met RandstadRail	6,5%	16,5%	7,1%
	bibliotheekbezoek	6,9%	0,8%	6,6%
	stadhuisbezoek	4,3%	11,0%	4,7%
	anders, namelijk:	3,0%	3,9%	3,1%
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%

Tabel 6: Ik gebruik het Stadhuisplein het meest voor:

Aantal respondenten naar herkomst. Ingevuld door 61 van de 64 respondenten die 'anders namelijk:' hebben ingevuld.

	aantal
Afspreek of ontmoetingsplek voor bekende	1
Afspreekplaats of doorloop van markt naar winkels en toen er nog (openbare) bankjes waren een broodje eten zonder gebruik te maken van horeca...	1
Alle	1
Alle bovenstaande redenen	1
Alle bovenstaande!	1
Alle genoemde opties..	1
Allen die hierboven staan	1
Als doorloop naar de Dorpsstraat. Vindt het Stadhuisplein nu erg ongezellig zonder bomen.....	1
Bakkie met vrienden	1
Bijna nooit, soms als doorloop	1
Combinatie	1
De doorgang naar mijn werk.	1
De gezellige feesten waar iedereen samenkomt!	1
De kinderijsbaan vond ik een groot succes. Daar zou ik zeker ruimte voor vrij houden. Nu is er niet zoveel meer voor kleine kinderen. Die vinden winkelen alleen aantrekkelijk als er ook een speelgelegenheid is.	1
Discotheek althans die mis ik	1
Doorgaan naar oude dorp	1
Doorgaande route.	1
Doorgang	1
Doorheen lopen richting Albert Heijn, mediamarkt, action, etc..	1
Doorheen te fietsen voor en na het werk.	1
Doorloop naar de markt	1
Doorloop naar markt	1
Doorloop tussen markt, ANWB en stadshart	1
Elke week naar de markt op zaterdag.	1
Er langs lopen	1
Even pauze houden, boterham eten	1
Even uitrusten en zitten	1
Genieten/zitten in de openbare, vrije, groene ruimte zonder extreem veel druk van betaalde terrassen van horeca.	1
Gewoon als doorgang van het zuidwaarts naar het stadshart	1
Gezelligheid/evenementen	1

Heb nooit gedaan	1
Horeca winkel en stadhuis bezoek	1
IJsjes eten bij Verona!	1
Ik loop er alleen snel overheen om bij bepaalde winkels te komen	1
Ik loop er snel overheen naar de markt. Wat een afschuwelijk plein	1
Ik woon er	1
Kom er nooit tenzij ik bij stadhuis moet zijn	1
Langslopen	1
Lekker relaxen op een openbaar zitje. Ik vind dat heel erg belangrijk, ik wil niet worden gedwongen iets te kopen omdat er te weinig of geen openbare zitplaatsen zijn. Het plein is er immers niet alleen voor de horeca-uitbaters.	1
Loop er alleen overheen om te gaan winkelen	1
Loop er over heen	1
Niet, omdat het enorm sfeerloos is.	1
Niet! Dooie boe!!!!!!!	1
Niet. ..ik vind het geen fijne plek ,te rommelig lawaai. Ik houd van een mooi plein met banken ,planten en geen heksenketel van schreeuwende lallende mensen.	1
Niet. Ik passeer het op weg naar...	1
Nooit, vind het niet gezellig.	1
Om te chillen. Waar moeten alles jongeren gaan chillen? Als we niet thuis kunnen chillen bijv. Omdat je geen vriendje of vriendinnetje mag dat je ergens gratis overdekt kan chillen. A.U.B doe hier wat aan m.v.g.	1
Richting de Dorpstraat	1
Spetters	1
Straat	1
Uitgaansgelegenheden	1
Uitloop kermisterrein vanaf de markt	1
Van de parking beneden naar de winkels lopen. Ik steek het stadhuisplein eigenlijk alleen maar over, kom nooit bij de restaurants er omheen	1
Voor het openbaar vervoer winkels en de bib gemeenten en de terrassen	1
Voor niks, want het is niks. Het heeft veel potentie om een gezellig plein te worden als die afschuwelijke lelijke gebouwen er omheen een nieuwe voorgevel krijgen (desnoods gewoon ertegenaan 'geplakt') zodat het eerder een idyllisch straatje lijkt dan een lelijk industrieel plein	1
Vorbij lopen	1
Werk	2
Wij zijn Zwitsers en houden vakantie in Nederland. Wij hebben een vriendin in Zoetermeer. Zij woont 61 jaar.	1
Winkel en horeca bezoek	1
Winkelen, eten en terrasje pikken	1

Zo snel mogelijk doorlopen route. Soms terrasje pakken omdat je nergens kunt zitten.	1
Totaal	62

